**Лекция 1. Экономика как часть социальной системы. Базовые экономические понятия. Основы функционирования рынка. Характеристика информационного общества.**

Основные вопросы:

1. Предмет, структура, функции, методология и методы экономической теории

# 2. Эволюция взглядов на предмет экономической теории

3. Базовые экономические категории

4. Система экономических интересов общества. Отношения собственности.

5. Сущность и типы экономических систем

6. Информационное общество и новая экономика

**Вопрос 1. Предмет, структура, функции, методология и методы экономической теории**

Экономическая теория первоначально возникла в античном обществе как **экономия** *–*наука о домоводстве, домашнем хозяй­стве. Ее целью было воспитание достойных граждан. "Ойкос" (дом, хозяйство) и "номос" (знаю, закон), что дословно означает искусство, знание, свод пра­вил ведения домашнего хозяйства. Термин "эко­номия" впервые предложен Ксенофонтом. Встречается он и у Арис­тотеля(384—322 гг. до н. э.) в рамках учения о справедливости (Аристотель*.*"Политика").

**В современных условиях термин "экономика" имеет следующие значения:**

**1. Народное хозяйство** данной страны или его часть, включающая отдельные отрасли (экономика промышленности, сельского хозяйства и т.д.); хозяйство района, региона, страны, группы стран или всего мира (региональная экономика, мировая экономика, экономика России и т.д.);

**2. Научная дисциплина***,* занимающаяся изучением деятельности людей, ее законов и закономерностей (теоретическая экономика, политическая экономия), некоторых условий и элементов производства (экономика народонаселения, труда, управления и т.д.), отдельных отраслей и видов хозяйственной деятельности (экономика животноводства, образования и т.п.).

**3. Учебная дисциплина***,* занимающаяся доведением до обучаемых при помощи методических приемов учебного процесса уже добытых наукой и апробированных практикой знаний.

**Экономика – это хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем создания и использования необходимых жизненных благ.**

Слово «экономика» (от греч. oikonomike) означает искусство ведения домашнего хозяйства, домоводство. Точно сказать, что такое «экономика» в современных условиях, сложно.

**Экономика**— это и совокупность общественных отношений, связанных с производством. Это та или иная производственная система, хозяйство. Это и научная учебная дисциплина, **которая изучает хозяйственную жизнь человека, предприятия, общества в целом.**

Наиболее общее определение выглядит следующим образом:

**Экономика** — это деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их жизни.

**Общество**— это совокупность людей, объединенных на определенной ступени исторического развития определенными производственными отношениями, которые влияют на все другие отношения в обществе.

**Современная экономика состоит из двух сфер:**

1. Сфера материального производства (какие-либо товары);

2. Непроизводственная сфера (какие-либо услуги).

**Материальное производство состоит** из производства материальных благ (промышленность, сельское хозяйство, строительство) и производства материальных услуг (транспорт, торговля и т. д.).

**Нематериальное производство состоит** из производства нематериальных благ (создание духовных ценностей) и производства нематериальных услуг (научное консультирование, здравоохранение, образование и т. п.).

**Три фундаментальных вопроса экономики**, которые жизнь ставит перед любым обществом, будь то первобытное племя или современное развитое государство:   1. Что производить? 2. Как производить? 3. Для кого производить?

**На предмет экономической науки также нет однозначного ответа.**

Некоторые считают, что экономическая наука — наука о выборе в условиях ограниченности ресурсов.

Другие считают, что это наука о богатстве и об экономических законах. Третьи экономисты предметом экономической теории считают анализ рыночного хозяйства, а четвертые видят ее предмет в экономическом поведении людей.

Экономическая теория служит базой для множества других экономических наук, т. е. она изучает основы и общие принципы экономики. Остальные же науки можно считать конкретными экономическими науками. К таким относятся:

**1. Отраслевые экономические науки**, например экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономика строительства, экономика труда и т. д.;

**2. Функциональные экономические науки**, например бухгалтерский учет, финансы, статистика и т. д.;

**3. Экономические науки**, связанные с другими науками; экономическая  
 география, экономическая психология и т. д.  
 В современной экономической теории принято выделять 3раздела:

1. **Микроэкономика**— часть экономической науки, которая рассматривает вопросы одной экономической единицы (фирмы, домашнего хозяйства) или сферы частного бизнеса;
2. **Макроэкономика**— часть экономической теории, которая рассматривает экономические вопросы в масштабах страны, при этом общество рассматривается как совокупность фирм и домашних хозяйств;
3. **Мировая экономика**(интерэкономика) изучает экономические отношения в мировом сообществе.

**Существует несколько функций экономической теории:**

**1.Эмпирическая функция** — суть ее заключается в том, что все экономические исследования основываются на практическом опыте;

**2.Теоретическая функция** состоит в раскрытии сути экономических законов, явлений и хозяйственных процессов;

**3. Методологическая функция** предполагает определение экономической теории как фундамента отраслевых наук;

**4.Практическая функция** заключается в выработке конкретных методов и приемов эффективного хозяйствования;

**5.Критическая функция** состоит в раскрытии сильных и слабых сторон явлений и процессов;

**6. Прогностическая функция** предполагает разработку научных  
 прогнозов, определение перспектив развития.  
 Методология – это наука о методах.

**Методологияэкономической теории** *–* наука о методах изучения хозяйственной жизни, экономических явлений. Она предполагает наличие общего подхода к изучению экономических явлений, единое понимание действительности, единую философскую основу. Методология призвана помочь решить главный вопрос: с помощью каких научных способов, приемов познания действительности экономическая теория добивается истинного освещения функционирования и дальнейшего развития той или иной экономической системы. В методологии общей экономической теории можно выделить несколько главных подходов:

1) субъективистский (с позиций субъективного идеализма);

2) неопозитивно-эмпирический (с позиций неопозитивистского эмпиризма и скептицизма);

3) рационалистический;

4) диалектико-материалистический.

**1. При субъективистском подходе** в качестве исходного пункта анализа экономических явлений берется хозяйствующий субъект, воздействующий на окружающий мир, причем суверенное «я» абсолютно независимо, поэтому все равны. Объектом экономического анализа является поведение субъекта экономики, поэтому теоретическая экономика рассматривается как наука о человеческой деятельности, определяемой границами потребностей. Главная категория при таком подходе – потребность, полезность. Экономика становится теорией выбора, осуществляемого хозяйствующим субъектом из различных вариантов.

**2. Неопозитивистско-эмпирический подход** основан на более тщательном изучении явлений и их оценках. Во главу угла ставится технический аппарат исследования, который из инструмента превращается в предмет познания (математический аппарат, эконометрика, кибернетика и т.д.), а результатом исследования выступают различного рода экономические модели, которые здесь являются главными категориями. Этот подход предполагает деление на микроэкономику – экономические проблемы на уровне фирмы и отрасли, и макроэкономику – экономические проблемы в масштабе общества.

**3. Рационалистический подход** ставит целью открытие «естественных» или рациональных законов цивилизации. Это требует исследования экономической системы в целом, экономических законов, регулирующих данную систему, изучение экономической «анатомии» общества. Экономические таблицы Кенэ – вершина такого подхода. Целью экономической деятельности человека является стремление получить пользу, а целью экономической теории – не изучение человеческого поведения, а изучение законов, регулирующих производство, распределение общественного продукта, именно того, как это происходит (Д. Рикардо). Главное внимание при рационалистическом подходе уделялось стоимости, цене, экономическим законам. Такой подход позволял признавать деление общества на классы, в отличие от позиции субъективистов, представляющих общество как совокупность равноправных субъектов.

**4. Диалектико-материалистический подход** считается единственно правильным решением научных проблем на основе не эмпирического позитивизма (опыта), а объективного анализа, характеризующего внутренние связи явлений, существующие в реальности и в их развитии. Экономические процессы и явления постоянно возникают, развиваются и уничтожаются, т.е. находятся в постоянном движении, – и в этом диалектика.

Исследуя общество и хозяйственные процессы в нём, экономическая  
 теория использует ряд следующих методов:

**1. Наблюдение и сбор информации** (целенаправленное отслеживание объекта и получение необходимых фактов);

**2. Метод научной абстракции (абстрагирование**), который позволяет формулировать те или иные отвлеченные понятия (абстракции);

**3. Метод анализа и синтеза:**

а) при анализе исследуемое явление или предмет расчленяются  
 на составные элементы и только потом подвергаются  
 изучению;

б) при синтезе, наоборот, происходит соединение расчленённых  
 и проанализированных элементов в единое целое  
и изучается уже их взаимодействие.

**4. Метод индукции и дедукции:**

а) **индукция** — это движение от частных фактов к общему  
 выводу;

б) **дедукция** — это движение мысли от общего к частному;

**5. Системный комплексный подход** — вся экономика состоит из множества больших и малых систем, а также сама является элементом более сложной системы;

**6.Метод единства исторического и логического подхода** — экономическая теория показывает явление в движении, т. е. в историческом развитии; при этом она рассматривает экономические процессы, освобожденные от случайностей исторического развития, т. е. рассматривает их логически;

**7. Экономический эксперимент** предполагает проведение научного опыта при условии, что объект изучения находится в определенных условиях;

**8. Моделирование или построение экономической модели**; экономическая модель — это упрощенное описание экономики, т. е. модель замещает сам объект исследования; наиболее эффективным в современной экономике считается компьютерное моделирование;

**9. Графический метод** (с помощью различных схем, диаграмм, графиков и т. д.);

**10.Расчетно-аналитические методы;**

**11. Статистические методы и др.**

**Методические средства экономической теории**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п.п. | Название методов | Содержание |
| 1 | Метод научной абстракции | Исключение из экономического анализа не относящихся к делу экономических и внеэкономических фактов |
| 2 | Анализ | Автономное рассмотрение частей единого целого |
| 3 | Синтез | Соединение отдельных частей рассматриваемого явления в единое целое |
| 4 | Индукция | Умозаключение, представляющее собой движение от фактов к обобщениям |
| 5 | Дедукция | Умозаключение, представляющее собой движение от общих к реальным экономическим фактам |
| 6 | Сравнение | Определение сходства и различия рассматриваемых явлений |
| 7 | Аналогия | Перенесение одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное |
| 8 | Допущение "при прочих равных условиях" | Допущение, согласно которому все факторы, за исключением исследуемых, принимаются за постоянные |
| 9 | Экономико-математическое моделирование | Формализованное описание с помощью математических методов различных экономических явлений |

# 2 вопрос. Эволюция взглядов на предмет экономической теории

Экономическая наука прошла длительный исторический путь своего развития. Зарождение элементов экономических знаний произошло еще в IX-V вв. до н.э. в Древнем Китае, Индии, Риме, Греции и было представлено как эпизодические высказывания о различных формах и способах хозяйственной деятельности. Как наука, т.е. систематизированное знание о сущности, целях и задачах экономической системы, экономическая теория возникла в XVI-XVII вв. Это период развития внешней и внутренней торговли, становления капитализма. На эти процессы экономическая наука откликается появлением *меркантилизма. Сущность учения меркантилистов* сводится к определению источника происхождения богатства. Меркантилисты выводили источник богатства из сферы обращения, а само богатство отождествляли с деньгами. Наиболее известными представителями меркантилизма были Т. Ман, А. де Монкретьен*.*

Учение *У.* Петти (1623-1686гг.) является переходным мостиком от меркантилистов к классической (подлинной) науке – политической экономии. Заслуга У. Петти в том, что он впервые объявил источником богатства труд и землю. Известно его изречение: «Труд есть отец богатства, а земля – его мать».

К настоящему времени экономическая наука представлена различными школами, направлениями, течениями, объединенными задачей изучения экономической жизни общества, но по разному представляющими предмет этого исследования. Схематичное изображение генезиса предмета экономической науки представлено в таблице 1.

Таблица 1-**Эволюция предмета экономической теории**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | **Основные направления и школы экономической мысли** | **Предмет** |
| 1 | Меркантилизм  Физиократы  Классическая политическая экономия | Национальное богатство |
| 2 | Марксизм | Производственные отношения |
| 3 | Историческая школа | Национальное хозяйство в целом |
| 4 | Маржинализм или неоклассическая школа (микроэкономика) | Поведение субъектов экономики, пути и средства достижения ими своих целей |
| 5 | Кейнсианство (макроэкономика) | Механизмы функционирования национальной экономики как единого целого |
| 6 | Институционально-социологическое направление | Институты и институциональные изменения |
| 7 | Теория неоклассического синтеза (экономикс) | Национальное богатство, формы и стимулы человеческого поведения в мире ограниченных ресурсов |
| 8 | Экономическая теория | Хозяйственная деятельность людей в экономических системах при ограниченных ресурсах на различных уровнях |

1. Первая школа политической экономии – меркантилисты *(*У. Стаффорд, Т. Мен, А. Монкретьен и др.*)*, отражавших интересы торговцев эпохи первоначального накопления капитала, предметом научных исследований было богатство. Источником богатства объявлялась торговля, само же богатство отождествлялось чаще всего с деньгами**.** Практическая функция этого учения сводилась к развитию товарно-денежных отношений, привлечению в страну золота и серебра в связи с возрастающей потребностью в деньгах. главный практический вывод из этого учения – необходимость воздействия на экономическую политику государства, которое играет важнейшую роль в экономике. С развитием экономической теории как науки менялись и взгляды на ее предмет и практическую функцию. Так, у представителей первой школы политической экономии – меркантилистов, отражавших интересы торговцев эпохи первоначального накопления капитала, предметом научных исследований было богатство. Источником богатства объявлялась торговля, само же богатство отождествлялось чаще всего с деньгами.

**2. Школа физиократов (Ф. Кэне, А.Р.Ж. Тюрго, Виктор де Мирабо и др.)**перенесла предмет политической экономии, – национальное богатство, – из сферы обращения в сферу производства. Это было величайшим достижением экономической науки, хотя они ошибочно считали источником «богатства» труд только в сельском хозяйстве. Отсюда практическая функция данной науки сводилась к стимулированию развития сельскохозяйственного производства, а главный практический вывод утверждал необходимость ограничения вмешательства государства в естественный ход развития экономики.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ведущие представители экономических школ и направлений** | **Содержание предмета экономической теории**  **и цель исследования** |
| 1) Ксенофонт, древнегреческий философ, 430-350 гг. до н.э., автор "Домостроя" | Автор названия науки (от греческого словосочетания "ойкос"– дом, хозяйство, "номос"– правило, закон). Предметом изучения экономики было объявлено домашнее хозяйство, способы его увеличения и умение пользоваться |
| 2) Аристотель, древнегреческий философ, 384-322 гг. до н.э. | Противопоставление экономики хрематистике. Предметом хрематистики было объявлено умение наживать состояние, делать деньги |
| 3) А. Монкретьен, французский дворянин ( 1575-1621 гг.) | Автор "Трактата политической экономии" (1616 г.) и нового названия науки, предмет которой состоит в изучении государственного хозяйства, управляемого абсолютными монархами |
| 4) Школа физиократов. Ф. Кенэ, Ж. Тюрго, Д. де Немур, середина  XVIII в. | Предмет изучения – непреложные и всеобщие абсолютные естественные законы, установленные свыше. Государственная власть должна быть отражением естественных законов, познанием которых занимается политэкономия |
| 5) А. Смит, шотландский ученый (1723-1790 гг.) | Автор "Исследования о природе и причинах богатства народов". Предметом изучения является богатство нации, его структура и законы функционирования рынка совершенной конкуренции. Введение понятия нормативной и позитивной экономической теории |
| 6) К. Маркс, немецкий ученый (1818-1883 гг.) | Автор "Капитала". Под предметом политэкономии понимаются объективные экономические отношения, складывающиеся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. Данные отношения, названные производственными, реализуются, взаимодействуя с производительными силами общества, и проявляются как система объективных общественных законов. Изучение этих законов – задача политэкономии |
| 7) Австрийская школа  (субъективно-психологическое направление маржинализма)  К. Менгер, Ф. Визер, Е. Бём-Баверк | Цель политэкономии – исследование социальных законов. Содержание этих законов составляют индивидуально-психологические мотивы деятельности хозяйствующих субъектов. Общественные законы проявляются как арифметическая сумма действий изолированных членов общества |
| 8) А. Маршалл, английский ученый (1842-1924 гг.), основоположник неоклассического направления | Автор научного труда "Принципы экономической науки", в котором применил ее новое название "economics", определив как науку о богатстве, часть общественной науки о действиях человека в обществе, которая относится к предпринимаемым им усилиям для удовлетворения своих потребностей в тех пределах, в каких эти усилия и потребности поддаются измерению в единицах богатства или его всеобщего представителя, т.е. денег |
| 9) Историческая школа  (середина XIX в.), Ф. Лист,  В. Рошер, Б. Гильдебрант, К. Книс | Отрицание политической экономии как науки, изучающей законы общественного развития, присуще всем странам. Утверждение, что экономические законы различаются в зависимости от физической, социальной, политической и религиозной среды. Географическое положение страны, ее естественные богатства, научная и художественная культура жителей, их моральный и интеллектуальный уровень, правительственная среда создают своеобразную органическую среду для появления специфических законов развития каждой нации |
| 10) Дж. М. Кейнс, основатель макроэкономического направления (1883-1946 гг.) | Автор "Общей теории занятости, процента и денег". Расширил предмет исследования классической школы, включив в него экономику в состоянии депрессии. Принцип ограниченных ресурсов заменен недоиспользованием мощностей и безработицей в условиях депрессии |
| 11) М. Фридмен, лидер монетаристского направления (1912 г. р.) | Предмет экономической науки состоит в изучении законов движения денежной массы, которые объявлены первоосновой экономического развития |

Представители **английской классической школы** политической экономии расширили предмет политической экономии до исследования условий производства и накопления (А. Смит), а также распределения (Д. Рикардо) национального богатства, создаваемого во всех отраслях материального производства, куда включались промышленность, сельское хозяйство, строительство, лесное хозяйство и т.д.

К числу современных направлений экономической мысли относят экономические теории, сформировавшиеся в конце XIX и в начале XX в. К ним относятся:

1. неоклассическая;
2. кейнсианская;
3. институционально-социологическое.

**Неоклассическое направление**(А. Маршалл)возникло как критическое осмысление теории К.Маркса. Оно гос­подствовало до 30-х годов XX в. и выступало за свободную конкурен­цию. Кризис и Великая депрессия показали невозможность путем свободной конкуренции преодолеть противоречия, решить все социально-экономические проблемы общества, в связи с чем появ­ляется новое экономическое учение — кейнсианство, требующее серьезного вмешательства государства в экономику. В 70—80-х годах, когда чрезмерное вмешательство государства в экономику стало тор­мозить развитие общественного производства, неоклассическое учение снова становится актуальным и остается таковым по насто­ящее время. В западной экономической литературе это направление получило название "новой классической экономики".

Неоклассическое направление экономической науки представлено современными теориями:

**1. Монетаризм**(Милтон Фридман) – теория стабилизации экономики, в которой главенствующую роль играет денежный фактор. Управление экономикой сводится к контролю государства над денежной массой, эмиссией денег, количеством денег и т. д.

**2. Неолиберализм** (Людвиг фон Мизес, Фридрих фон Хайек) - это теория, согласно которой необходимо со­кращать (свести к минимуму) вмешательство государства в эконо­мику (принцип классической политической экономии А.Смита), ибо только частное предпринимательство способно вывести эко­номику из кризиса и обеспечить ее подъем и благосостояние населения. Отсюда важно предоставление максимально возможной сво­боды предпринимателям и торговцам в хозяйственной деятельности.

**Кейнсианское направление**экономической теории, основателем которого является лорд Джон Мейнард Кейнс (1883—1946), служит важней­шим теоретическим обоснованием государственного регулирования развитой рыночной экономики путем увеличения или сокращения спроса через изменение наличной и безналичной денежной массы. С помощью такого регулирования можно влиять на инфляцию, за­нятость, устранять неравномерность спроса и предложения това­ров, подавлять экономические кризисы.

Дж.Кейнс исследовал количественные функциональные аспек­ты закономерностей воспроизводства в условиях кризиса и высокого уровня обобществления производства, чтобы с помощью го­сударственного регулирования обеспечить бесперебойное функци­онирование экономики. Он сформулировал макроэкономический анализ (в отличие от микроэкономического подхода) взаимообус­ловленных совокупных показателей национального дохода, инвес­тиций, потребления, сбережений и др.

**Неокейнсианцы** (Р.Харрод, Е.Домар, Э.Хансен и др.), разраба­тывая проблемы экономического роста, стремятся найти оптималь­ное соотношение между инфляцией и занятостью. На это же на­правлена и концепция "неоклассического синтеза", методов ры­ночного и государственного регулирования П.Самуэльсона.

**Посткейнсианцы** (Дж.Робинсон, П.Сраффа, Н.Калдор и др.) дополнили кейнсианство идеями Д.Рикардо. Они выступают за бо­лее уравнительное распределение доходов, ограничение рыночной конкуренции, эффективную борьбу с инфляцией.

**Институционально-социологическое направление**, представи­телями которого являются Торстейн Веблен, Джон Коммонс, Уэсли Митчелл, Дж.Гэлбрейт. Название концепции происходит от латинского слова institution — установление, устройство, учреждение.

Экономика рассматривается как система, где отношения меж­ду хозяйствующими субъектами складываются под влиянием эко­номических и внеэкономических факторов, среди которых исключительную роль играют технико-экономические факторы. Понятие "институт" трактуется очень широко: и как государство, корпора­ция, профсоюзы, и как конкуренция, монополия, налоги, и как устойчивый образ мышления, и как юридические нормы. В этом направлении экономической теории отмечаются недостатки капи­тализма: засилье монополий, пороки свободной рыночной стихии, растущая милитаризация экономики, отдельные негативные черты "общества потребления" (такие, как бездуховность и т.д.).

Данное направление экономической теории выступает в различ­ных модификациях: социально-психологический институционализм (Т Веблен), социально-правовой (Джон Р.Коммонс), провозгласив­ший основой экономического развития юридические отношения, конъюнктуроведение (Уэсли К.Митчелл), сформулировавшее ме­тоды прогнозирования количественных изменений в экономике.

**Неоинституционализм**характеризуется отходом от абсолютизации технических факторов, большим вниманием к человеку, социальным проблемам. Так возникли экономическая теория прав собственности (Р. Коуз), теория общественного выбора (Дж. Бьюкенен) и др.

Постепенно экономическая наука подразделялась на самостоятельные экономические школы. В конце ХХ в. в зависимости от особенностей

предмета исследования в современной  экономической науке.

Главным пунктом теоретических расхождений в экономической науке в ХХ веке стала роль государства.

**Вопрос 3. Базовые экономические категории**

Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, называются экономическими категориями. Такими категориями являются спрос, предложение, кредит, собственность, рынок, заработная плата, прибыльи многие другие.

Функционально, т.е. с позиции выполняемых функций, экономические категории можно квалифицировать с 3 сторон.

**Во-первых**, они есть средство, инструмент, отражающий реальную действительность, экономические явления и процессы, которые имеют место в реальной действительности.

**Во-вторых**, они служат орудиями познания реальной экономической действительности.

**И, в-третьих**, в определенных условиях, когда общество получает возможность административного использования экономических законов (господство общественной собственности), экономические категории становятся орудием командного воздействия человека на экономические явления и процессы.

Если экономические категории рассматривать с позиций хозяйственного механизма, то все они (или подавляющее большинство) приобретают характер показателей. Это могут быть показатели планирования, учета и отчетности, т.е. показатели хозяйственной деятельности каких-то структурных подразделений экономики или всего общественного производства, показатели экономического и материального стимулирования.

Экономические категории имеют свой генезис, политико-экономическое содержание, функциональное назначение и сферы возможного применения. Генезис экономической категории, как правило, отражает те экономические условия, в рамках которых она возникает.

Экономическими процессами в обществе управляют внутренние, присущие им законы – законы общественных действий людей или экономические законы*.* Всякий закон выражает собой сущность того или иного явления, закон и сущность – понятия однородные (однопорядковые) и выражают глубину познания человеком явлений, мира. Явление шире, богаче закона, однако закон улавливает внутрен­нюю сущность явления.

Чтобы дать определение экономическому закону, необходимо вспомнить философское определение закона.

**Закон –** это устойчивое, прочное, многократно повторяющееся явлениеи как выражение внутренней, существенной, необходимой, причинно-следственной, постоянной, всеобщей, качественной и количественной взаимосвязи (отношения), свойственной данному явлению или процессу.

Это определение можно полностью отнести и к экономическому закону. Именно то, что не случайно, а типично, постоянно, составляет внутреннюю сущность экономических явлений и процессов, выражают экономические законы. Не следует смешивать экономические законы с законами природы**,** также как и с законами естествознания, так как имеется ряд существенных и принципиальных различий:

**1) естественные законы** – это законы природы, экономические – это законы развития общественной жизни, хозяйственной деятельности людей;

**2) естественные законы** – вечны, экономические носят исторический характер;

3) открытие и применение естественных законов проходит более или менее гладко, а экономические законы встречают сильное противодействие со стороны отмирающих сил общества.

Экономические законы в своей совокупности образуют систему экономических законов развития общества, которая включает в себя различные группы и виды законов.

Экономические законы классифицируются по следующим группам (в зависимости от их исторической устойчивости):

1) специфические экономические законы;

2) особенные экономические законы (законы для ряда эпох);

3) общие экономические законы.

**Специфические экономические законы** *–* это законы развития конкретных, исторически определенных форм хозяйствования. Например, законы распределения при рабстве, крепостничестве и т.п.

**Особенные экономические законы** – это законы, свойственные тем историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия. Например, закон стоимости (ценности).

**Общие экономические законы** — законы, свойственные всем без исключения историческим эпохам. Они выражают поступательный процесс развития общественного производства. Например, закон экономии времени, закон возвышения (возрастания) потребностей, закон разделения общественного труда.

Экономический закон выражает не только порядок изменения экономических явлений и процессов в результате их развития, но и способ их существования, характер их внутренней органи­зации.

Законы можно разделить на две большие категории: законы строения и функционирования и законы развития.

**1. Законы строения и развития.** Это законы, характеризующие внутреннюю связь элементов системы и условия сохранения целостности материальной структуры объекта, ее относительной устойчивости в процессе непрерывных изменений.

**2. Законы развития***.* Это законы, характеризующие определенную последовательность, ритм, темп и т.п. перестройки самих материальных структур, связь между различными соотношениями системных объектов.

Характерно, что, чем выше уровень развития системы, тем сильнее проявляется различие между законами функционирования и развития.

Следует считать установленным совпадение категорий «закон» и «внутренняя форма». Внутренняя форма (структура) как закон предполагает непрерывное изменение содержания. Изменение понимается при этом как подвижность, динамичность содержания в рамках относительно устойчивой формы – закона движения, способа организации объекта. Что же касается закона развития, то он характеризует способы существенного преобразования объекта, т.е. такого изменения, когда налицо не только подвижность содержания, но и существенное преобразование самой внутренней формы (структуры). Следовательно, речь должна идти об обратимых и необратимых изменениях в объекте.

Если законы функционирования воздействуют на ход развития не непосредственно, а опосредованно, в той мере, в какой они влияют на объединяющие элементы структуры, то преобразование внутренней структуры обусловлено не обычной, а особой, экстремальной подвижностью элементов. Она достигается в том случае, когда изменение условий внешней среды приводит не просто к изменению состояния системы, а к такой ее перестройке, которая существенно изменяет ее внутреннюю структуру. Законы развития как бы подчиняют себе законы действия. Законы функционирования не способны сами по себе объяснить процесс развития: они только раскрывают способ движения, его механизм.

Лишь переход от изучения законов функционирования одной системы к исследованию множества (ансамбля) систем, различающихся по своей структуре и характеру функционирования, дает возможность подойти к пониманию процессов развития.

**Вопрос 4. Система экономических интересов общества. Отношения собственности.**

**Интерес** (лат. interest – имеет значение, важно) общественный – реальная причина социальных действий, событий, которая стоит за непосредственными побуждениями – мотивами, помыслами, идеями людей.

Судя по времени действия, интересы делятся на текущие и долговременные.

Текущие интересы отдельных лиц и массы людей зачастую связаны с временными (в течение нескольких месяцев) нарушениями нормальных жизненных условий и кратковременными трудностями:

- сезонными колебаниями в течение года потребностей и соответствующими способами их удовлетворения;

- широкомасштабными лесными пожарами;

- массовой инфекционной эпидемией;

- быстрым достижением ближайших жизненных целей (преодолением мирового экономического кризиса и др.).

Долговременные интересы, особенно выражающие жизненные потребности всего общества в XXI столетии, связаны с достижением ряда перспективных задач:

- переход на принципиально новую научно-техническую базу экономики;

- существенно новое качество профессионального обучения молодежи в высшей школе;

- значительное улучшение социально-экономических условий жизни населения.

Интересы различаются также по следующим наиболее существенным основаниям:

- по степени их общности (индивидуальные, групповые, общественные);

- по области направленности (экономические, политические, духовные);

- по степени осознанности (действующие стихийно и на основе разработанных программ);

- по возможностям осуществления (реальные и мнимые);

- по отношению к объективной тенденции общественного развития (прогрессивные, реакционные, консервативные).

**Особо выделяются экономические интересы** – объективные мотивы (побудительные причины), отражающие их место в системе экономических отношений в обществе. Эти интересы отражаются в сознании людей в виде поставленных целей и побуждений воли в их достижении.

Члены общества занимают неодинаковое положение в экономических отношениях и между ними возникают несовпадающие, а иногда и противоположные интересы. Примером могут служить рыночные отношения между мелкими собственниками и крупными монополиями. Их личные и групповые экономические интересы прямо противоположны. Не всегда совпадают интересы работников и предпринимателей коммерческих организаций.

В связи с этим на государство возлагается задача – согласовывать интересы общества, коллективов организаций и каждого работника. При этом интересы общества играют ведущую роль. Государство добивается единства интересов всего общества посредством мер эффективной социально-экономической политики, необходимых правовых норм и экономического стимулирования занятых в национальном хозяйстве. **При этом должны твердо выполнять два взаимосвязанных правила**: 1) всемерно обеспечивать нормальное осуществление жизненных интересов всех граждан; 2) решительно пресекать действия физических и юридических лиц, препятствующих осуществлению или подрывающих важные интересы граждан. Этим правилам соответствует государственная политика регулирования доходов участников хозяйственной деятельности.

. **Субъекты и системы отношений национальной экономики**

Субъектами национальной экономики на различных уровнях (микро- и макро-) являются: 1) фирмы/предприятия; 2) отрасли (промышленность, услуги, инфраструктура, сельское хозяйство); 3) регионы (административно-территориальные образования, экономические регионы); 4) сектора экономики (производство и оказание услуг, общественные организации, государство, финансовый сектор, домашние хозяйства). Системы отношений, в которых взаимодействуют субъекты национальной экономики, реализуются их интересы и достигаются цели функционирования, так же многообразны и сложны.

**Основными (главными) отношениями и процессами являются следующие**: 1) общехозяйственные процессы и отношения (экономический цикл/хозяйственная конъюнктура, формирование отраслевой и региональной структуры, накопление капитала, условия конкуренции, цены, денежное обращение, занятость, научно-технический прогресс, обеспечиваемый НИОКР и подготовкой кадров); 2) глобальные процессы (социальные отношения, экология); 3) внешнеэкономические связи (состояние платежного баланса и национальная конкурентоспособность); 4) наднациональные и мирохозяйственные отношения (интеграционные процессы, участие в международных организациях, экономико-политические связи). Существуют десятки других отношений и процессов, уступающих по своему значению вышеперечисленным. Очевидно, системы отношений национальной экономики частично перекрывают друг друга, данные взаимосвязи мы уже отмечали при рассмотрении дерева целей государственного регулирования экономики. Так, экономический цикл как объект изучения и государственного регулирования невозможно отделить от занятости, отраслевой и региональной структуры, цен, платежного баланса. Формирование прогрессивной отраслевой структуры экономики в значительной степени обуславливается достижениями в области научно-технического прогресса и обеспечивает высокую национальную конкурентоспособность. Существует много субъектов внешнеэкономических отношений, которые активно участвуют в различных процессах (системах отношений), в том числе международные условия торговли, движения капитала и рабочей силы, валютные отношения, участие в международные экономических организациях. Еще раз следует отметить важность для национальной экономки такой системы отношений как социальные отношения, в первую очередь между работодателем и лицами, работающими по найму, положение мелкого и среднего предпринимательства и социальное обеспечение.

С**обственность как основа производственных отношений**

«**Собственность**— это ось, вокруг которой вращается все законодательство и с которой, так или иначе, соотносятся большей частью права граждан» (Г. В. Ф. Гегель).

Собственность вообще — это такие отношения между людьми, которые определяют, кому принадлежат те или иные блага. Для предпринимательства главное значение имеют отношения собственности на средства производства (на землю, сооружения, здания, оборудование, инструменты и т. д.). Отношения собственности на средства производства — это присвоение средств производства (владение, распоряжение, пользование); использование средств производства и реализация собственности.

Исходным моментом являются отношения присвоения средств производства. Через эти отношения устанавливается и закрепляется на законодательном уровне право различных субъектов (частных лиц, предприятий, государства) быть собственниками соответствующих средств производства, а именно: владеть ими, пользоваться и распоряжаться.

Отношения хозяйственного использования средств производства возникают только тогда, когда собственник этих средств не использует их лично, а предоставляет во временное пользование другим лицам, например сдает в аренду.

Отношения экономической реализации собственности проявляются только тогда, когда используемые средства производства приносят их владельцу доход (прибыль, арендная плата и т. д.).

**Собственность**— это признаваемое обществом и охраняемое законодательством право человека, предприятия или государства владеть, пользоваться и распоряжаться каким-либо ресурсом или экономическим товаром.

**Собственность имеет следующие признаки:**

1) материально-вещественная форма;

2) наличие отношений, связанных с присвоением;

3) наличие зависимости получаемого владельцем собственности дохода от принадлежащих ему средств производства;

4) наличие юридических документов, регулирующих отношения собственности. При этом собственность выполняет следующие функции:

1) соединяет средства производства и рабочую силу;

2) организует и управляет объектами, принадлежащими владельцу собственности;

3) распределяет благо;

4) сберегает и накопляет благо;

5) стимулирует и поощряет владельца собственности к более  
эффективному использованию его ресурсов.  
**Виды собственности можно различить по двум основным линиям:**

1. По субъектам, т. е. кто владеет собственностью;

2. По объектам, т. е. чем владеет собственник. Первая линия (по субъектам) наиболее важна для экономики.

Здесь можно увидеть самые разнообразные формы собственности, но основных типов существуют два.

1. **Частная собственность**выражает присвоение средств производства  
 и результатов производства отдельными лицами, т. е.  
право владеть, пользоваться и распоряжаться получает частное лицо. Положительные черты частной собственности: мощные стимулы  
к усердному труду; основа материального благополучия; гарант  
свободы и независимости личности; моральное удовлетворение  
собственника. Но есть и отрицательная черта: развиваются индивидуализм, эгоизм и тяга к стяжательству, при этом усиливается  
разобщенность в обществе.

**Частная собственность имеет две главные формы:**

1. Собственность самих граждан (индивидуальная собственность);

2. Собственность юридических лиц (собственность организаций, предприятий, фирм, компаний и т. д.).

2. **Общественная (публичная) собственность**характеризуется  
совместным присвоением средств и результатов производства.

Она может выступать в двух формах:

1) **коллективной,**при которой права собственника осуществляет коллектив людей; виды коллективной собственности:

а) **арендная** — трудовой коллектив арендует имущество государственного предприятия на определенный срок и на условиях возмездного владения;

б) кооперативная — общее достояние всех членов кооператива, собственность которых возникает как объединение паевых взносов (вкладов) участников;

в**) акционерная** — пропорционально стоимости имущества предприятия выпускаются акции; объектом собственности является финансовый капитал и другое имущество, полученное в результате хозяйственной деятельности;

г) **собственность общественных объединений и религиозных организаций** создается за их собственный счет, счет пожертвований или передачи государством своего имущества; субъектами собственности могут быть церковь, спортивные общества, профсоюзы и т. п.;

2) **государственной собственности,**которая может выступать в следующих формах:

а) федеральной собственности, которая является достоянием всех граждан РФ; к ней относятся: земля, ее недра, средства государственного бюджета и т. д.;

б) региональной собственности, владельцем которой являются жители определенного региона страны;

в) муниципальной собственности, право собственника которой принадлежит местным органам власти; к ней относятся жилищный фонд, предприятия торговли, бытового обслуживания, транспортные предприятия и т. д.

Общественная собственность совершенно необходима в таких сферах, как наука, образование, здравоохранение, социальное обеспечение и т. д.

В разных странах и в разные времена соотношение между частной и общественной собственностью неодинаково. В социальных и других целях правительства различных стран проводят то национализацию, то приватизацию собственности.

Национализация — это огосударствление собственности, передача ее из частного сектора экономики в государственный.

Она может быть двух видов:

**1) безвозмездной**, т. е. без компенсации материального ущерба;

**2) возмездной**, т. е. с полной или частичной компенсацией ущерба.

**Приватизация**— это передача государственной собственности

гражданам или юридическим лицам. Чаще передача собственности происходит посредством ее продажи на аукционах, а также сдачи в аренду с последующим выкупом.

Существуют и другие процессы разгосударствления (предприятия освобождаются от непосредственного государственного управления), формами которого выступают:

1) аренда;

2) выкуп;

1. Создание ассоциаций, акционерных обществ, кооперативов и т. п.

Процессы приватизации в каждой стране происходят по-разному. Однако все они сталкиваются со следующими трудностями:

- связь приватизации с изменением властных отношений в обществе;

- масштабы приватизации;

- отсутствие рациональной рыночно-конкурентной среды;

- технические сложности;

- необходимость идеологического выбора;

- отсутствие на стартовом этапе необходимой институциональной структуры.

В нормальных условиях национализация и приватизация захватывают лишь отдельные секторы экономики.

**Вопрос 5. Сущность и типы экономических систем**

**Система**— это множество элементов, которые образуют определенное единство и целостность за счет устойчивых взаимоотношений и связей между элементами внутри этой системы.

**Экономические системы**— это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. **Выделяют следующие особенности экономической системы:**

- взаимодействие факторов производства;

- единство фаз воспроизводства — потребления, обмена, распределения и производства;

- ведущее место собственности.

Для того чтобы определить, какой тип экономической системы доминирует в данной экономике, необходимо определить ее главные составляющие:

- какая форма собственности считается преобладающей в экономической системе;

- какие методы и приемы используются в управлении и регулировании экономикой;

- какие применяются методы в наиболее эффективном распределении ресурсов и благ;

- каким способом происходит установление цен на товары

и услуги (ценообразование).

Функционирование любой экономической системы осуществляется на основе организационно-экономических отношений, которые возникают в процессе воспроизводства, т. е. в процессе производства, распределения, обмена и потребления. К формам связей организации экономической системы относятся:

- общественное разделение труда (выполнение работником предприятия различных трудовых обязанностей по производству товаров или услуг, иными словами — специализация);

- кооперация труда (участие различных людей в процессе производства);

- централизация (объединение нескольких предприятий, фирм, организаций в единое целое);

- концентрация (укрепление положения предприятия, фирмы на конкурентном рынке);

-  интеграция (объединение предприятий, фирм, организаций, отдельных отраслей, а также стран с целью ведения общего хозяйства).

**Социально-экономические отношения**— это связи между людьми, которые возникают в процессе производства и формируются на основе различных форм собственности на средства производства.

Одной из наиболее распространенных является следующая классификация экономических систем.

1.**Традиционная экономическая система**— это система, в которой все основные экономические вопросы решаются на основе традиций и обычаев. Такая экономика существует до сих пор в территориально удаленных странах мира, где население организовано по племенному укладу (Африка). Она базируется на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, ярко выраженной многоукладности экономики (различные формы хозяйствования): натурально-общинные формы, мелко-товарное производство, которое представлено многочисленными крестьянскими и ремесленными хозяйствами. Товары и технологии в такой экономике традиционны, а распределение осуществляется по кастовому признаку. В данной экономике огромную роль играет иностранный капитал. Для такой системы характерна активная роль государства.

2. **Командная или административно-плановая экономика**— это система, в которой доминируют общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования. В качестве координирующего механизма в такой экономике выступает план. **Существует ряд особенностей государственного планирования:**

1. Непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра — высших эшелонов государственной власти, что сводит на нет самостоятельность хозяйственных субъектов;

2. Государство полностью контролирует производство и распределение продукции, в результате чего исключаются свободные рыночные взаимосвязи между отдельными предприятиями;

3. Государственный аппарат руководит хозяйственной деятельностью с помощью преимущественно административно-распорядительных методов, что подрывает материальную заинтересованность в результатах труда.

3. **Рыночная экономика**— экономическая система, основанная  
на принципах свободного предпринимательства, многообразия  
форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, конкуренции, договорных отношений между хозяйствующими  
субъектами, ограниченного вмешательства государства-  
 в хозяйственную деятельность. В процессе исторического  
развития человеческого общества создаются предпосылки для  
укрепления экономической свободы — возможности индивида  
реализовать свои интересы и способности путем активной деятельности в производстве, распределении, обмене и потреблении  
экономических благ.

Такая система предполагает существование многоукладной экономики, т.е. комбинирование государственной, частной, акционерной, муниципальной и других видов собственности. Каждому предприятию, фирме, организации предоставляется право самим решать что, как и для кого производить. При этом они ориентируются на спрос и предложение, а свободные цены возникают в результате взаимодействия многочисленных продавцов с многочисленными покупателями. Свобода выбора, частный интерес формируют отношения конкуренции. Одной из главных предпосылок чистого капитализма выступает личная выгода всех участников экономической деятельности, т. е. не только капиталиста-предпринимателя, но и наемного работника.

4. **Смешанная экономика**— экономическая система с элементами  
 других экономических систем. Данная система оказалась  
наиболее гибкой, приспособленной к изменяющимся внутренним  
и внешним условиям. Основные черты данной экономической  
системы: обобществление и огосударствление части хозяйства  
в национальном и интернациональном масштабах; экономическая  
 деятельность на базе количественной частной и государственной  
 собственности; активное государство. Государство выполняет  
 следующие функции:

1. Поддерживает и облегчает функционирование рыночной экономики (защита конкуренции, создание законодательства).

2. Усовершенствует механизмы функционирования экономики (перераспределение доходов и богатства), регулирует уровень занятости, инфляции и т. п..

3. Решало следующие задачи по стабилизации экономики:

а) создание устойчивой денежной системы;

б) обеспечение полной занятости;

в) снижение (стабилизация) уровня инфляции;

г) регулирование платежного баланса;

д) максимально возможное сглаживание циклических колебаний.

Все перечисленные выше типы экономических систем существуют не отдельно, а находятся в постоянном взаимодействии, образуя при этом сложную систему мирового хозяйства.

**5. Проблема производственных возможностей и эффективности экономики**

Во всех без исключения случаях противоречие «потребности — ресурсы» ставит перед обществом 3 фундаментальных вопроса:

1.Что производить?

2. Как производить?

3. Для кого производить?

**1. Что производить?**— т. е. выпуску какого товара или услуги отдать предпочтение и в каком количестве его требуется производить? Это практически вопрос об ассортименте товара, и, решая его, производитель вновь сталкивается с проблемой ограниченности.

Данный выбор делают все: и мелкий предприниматель, и любая крупная организация.

**2. Как производить?**— т. е. какую выбрать технологию для производства данного товара или услуги? **Их существует несколько видов**:

**- технология ручная** — технология, в которой используется большое количество неквалифицированного труда;

**- автоматизированная технология** — это технология, в которой эффективно совмещается труд человека и различных механизмов;

**- автоматическая технология** — это технология, при которой

человеческий труд вообще не используется.

Самым эффективным и прогрессивным является производство продукции с применением наиболее совершенной технологии. Но это потребует больших финансовых затрат, и не каждый производитель может позволить себе такие технологии.

**3. Для кого производить?**— т. е. кто сможет потребить произведенные товары или услуги? Рыночная экономика отвечает на этот вопрос следующим образом: наибольший уровень потребления будет обеспечивать себе человек, имеющий максимальный доход от принадлежащих ему факторов производства.

Выбор какого-то экономического блага предполагает отказ от другого экономического блага. Альтернативная стоимость может иметь как денежное, так и товарное выражение.

Принцип альтернативной стоимости может быть распространен и на экономику в целом. Итак, альтернативной стоимостью товара или услуги называется стоимость того товара или услуги, от которого пришлось отказаться в пользу предпочтенных товаров. Но определяется альтернативная стоимость наилучшим из отвергнутых вариантов.

Проблема выбора и альтернативной стоимости имеет значение для определения границы производственных возможностей любой экономики.

Предположим, что объем производственных ресурсов страны (рис. 1) позволяет производить либо 20 тракторов, либо 20 автомобилей, либо любую комбинацию этих двух товаров, расположенную на линии АД. Например, производственные возможности в точке В позволяют производить одновременно 16 тракторов и 4 автомобиля. Невозможно произвести одновременно из-за необеспеченности ресурсами по 20 штук и тракторов, и автомобилей.

Если производство находится в точке G, то это означает, что имеющиеся ресурсы используются неэффективно, например не все работники имеют работу, простаивает производственное оборудование и т. д.  
Линия АД показывает максимум — предел производственных возможностей в данный момент, ориентир потенциальной эффективности. Однако в реальной жизни линия АД не бывает прямой (рис. 1). Линия будет выглядеть как прямая, если любая единица ресурсов одинаково пригодна для производства обоих альтернативных товаров. Такого в реальной жизни не встречается практически никогда, а кривая производственных возможностей имеет вид, представленный на рисунке.



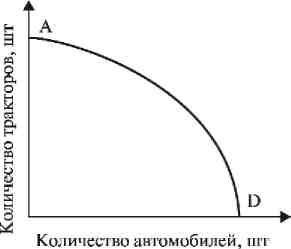


Рис. 1. Кривая производственных возможностей

Если проследить альтернативную стоимость увеличения производства тракторов, то мы увидим, что она увеличивается. Главная причина неполная  
взаимозаменяемость ресурсов. Рабочие, занятые на сборке тракторов, не будут с той же эффективностью строить ракеты.

### Вопрос 6. Информационное общество и новая экономика

Перспектива развития цивилизации во многом зависит от того, на сколько быстро и адекватно человечество проникнет в сокровенные тайны информации, осознает преимущество и опасности, связанные со становлением общества, основанного на производстве, распространении и потреблении информации и называемого информационным. Суть происходящих изменений, охватывающих сферу деятельности человека, в самом общем виде заключается в том, что материальная составляющая в структуре жизненных благ уступает первенство информационной.

**1. Сущность и основные признаки информатизации экономики**

Информатизация экономики - превращение информации в экономический ресурс первостепенного значения. Происходит это на базе компьютеризации и телекоммуникации, обеспечивающих принципиально новые возможности экономического развития, многократного роста производительности труда, решения социальных и экономических проблем, становление нового типа экономических отношений.

Первоосновой информатизаций экономики являются достижения фундаментальных и прикладных наук, которые воплощаются в новых информационных технологиях и средствах производства, что в свою очередь стимулирует очередной виток научно-технических достижений на базе применения новейших информационных инструментов исследования. Эти накопленные в обществе научно-технические достижения составляют важную часть национальных информационных ресурсов.

Помимо достижений науки и техники в состав информационных ресурсов входят и “ рассеянные в обществе знания “ , неотделимые от личностей конкретных людей: специалистов различного профиля , рабочих, обладающих профессиональными, опытом, умениями. Информационные ресурсы взаимодействуя с техническими средствами обработки информации, породили новую отрасль экономики - индустрию информатики и оказывают революционизирующее воздействие на традиционные отрасли производства - промышленность, транспорт, связь, торговлю, финансово-кредитную систему.

Постепенное увеличение доли информационной деятельности переходит в новое качество и возникает информационное общество.

**Для информационного общества характерны следующие черты:**

**1. Высокий удельный вес знаний в информации в приросте ВВП**. В экономической науке традиционно считалось, что рост экономики зависит от трех основных факторов: земли и других природных ресурсов, капитала, включающего в качестве основной составляющей средства производства и труда. В современных условиях к ним добавился новый четвертый фактор - информационный. В том смысле как труд и капитал составляли центральные переменные величины в индустриальном обществе, так информация и знания становятся решающими переменными величинами в постиндустриальном и информационном обществе. Рост экономики сейчас в решающей степени зависит от использования знаний и информации, определяющих инновационное развитие и научно-технический прогресс. Чем более развита страна, тем сильнее используется в ее развитии информационный фактор, и наоборот. Большинство государств осознало важность информационных ресурсов как для экономических, так и для политических целей . Поэтому все более или менее развитые страны прилагают значительные усилия для создания собственных, часто закрытых, электронных хранилищ информации.

**2. Высокий удельный вес доходов от информационной деятельности в общих доходах населения страны**. К информационной деятельности относится работа в сфере управления, финансов, СМИ, НИОКР, культуры и т. д. Обращение финансов - это во многом обращение определенной формы информации. Это стало особенно очевидно с появлением электронных денег. Деньги и ценные бумаги постепенно отрываясь от своих материальных носителей, все более проявляют свою информационную сущность.

**3. Ключевая роль информации в экономических и социальных процессах**. В условиях информационного общества информация начинает играть роль, которая по своей значимости и масштабам превосходит материальную продукцию, энергию и услуги.

**4. Беспрецедентное усиление взаимосвязи науки с реальными производственными процессами**. Одной из важнейших особенностей информационного общества и НТР является превращение науки в непосредственную производственную силу.

**5. Автоматизация производственных процессов и информатизация человеческой деятельности**. Одно из основных отличий формирующегося информационного общества состоит в том, что процесс промышленного производства - от добычи сырья до заготовок, вплоть до конечной продукции и распределения товаров - все более передается машинам и автоматам, роботам. Сам же человек во все большей степени переключается на иные виды деятельности, связанные с информацией, такие, как планирование, управление и контроль.

**6. Превращение профессий умственного труда из редких в массовые.** Прогрессирующая тенденция перемещения работников умственного труда в различные сферы экономики обусловливает распространение на них закономерностей функционирования рыночной экономики.

**7. Новые перспективы для производства и потребления**. Новые информационные технологии дают возможность регулирования крупных экономических, экологических и социальных проблем с меньшими издержками. Они позволяют перейти к разнообразному мелкосерийному производству товаров по низкой себестоимости, вытеснить из тех или иных отраслей крупносерийное и единообразное производство.

**2. Рынок** **информационного общества**

Этот рынок обнаруживает черты, отличающие от рынка индустриального общества. Рынок как коммуникативная система получает в информационном обществе адекватную его сущности техническую базу - электронные средства обработки и передачи информации, благодаря которой рыночный механизм становится более гибким, быстродействующим, способным переработать огромный объем экономической информации. В информационном обществе меняется само представление о рынке: “ Рынок раньше представлял собой определенное место, где можно что-то продать или купить. Теперь же рынок - это просто компьютеризированная сеть коммуникаций, так как с помощью телетекста или телефакса можно купить что угодно, где угодно, когда угодна, не сходя с места. Изменяются не только пространственные, но и временные границы рынка. Феномен информационного поля позволят в любое время суток получить информацию из любой точки планеты, такое понятие как “ бизнес вне времени и границ “ становится реальностью.

Как известно, собственность на информацию является основой монопольной власти, поскольку владение патентами и лицензиями служит барьером для проникновение в отрасль. Существует и другой важный аспект, связанный с передачей информации - условия продажи технологии. В них могут включаться ограничения, заранее устраняющие проявление каких-либо конкурентных преимуществ, например, касающиеся рынков сбытов готовой продукции. В таком случае нарушается механизм конкуренции. В то же время информатизация экономики придает данному механизму новые качества. Так, высокая насыщенность рынка товарами и услугами заставляет фирмы постоянно следить за техническими достижениями в своей отрасли, отыскивать на рынке ниши для новых товаров и услуг.

Информатизация дала рынку электронные коммуникации, электронные средства обращения и учета - кредитные карточки, электронные акции, штриховой код, которые значительно ускоряют и упрощают расчеты. Цена, являясь самым важным сигналом в коммуникативной сети рынка, становится известной всем участникам рыночных отношений в считанные минуты. Свободное циркулирование и доступ к коммерческой информации обеспечивают целостность рынка, способствуют образованию равновесных цен на товары и услуги. Так же в информационном обществе уменьшается возможность кризисов - как для отдельных фирм, так экономики в целом. Некоторыми авторами отмечается изменение механизма экономического цикла вследствие информатизации. Невозможность общего кризиса в экономике информационного общества обосновывается большой обозримостью рынка для отдельных фирм и исключением внезапности изменения рыночной ситуации в условиях быстрого распространения коммерческой информации на основе электронных сетей.

Совершенно очевидно, что с помощью традиционных стоимостных методов анализа экономической эффективности применительно к такому фактору производства, как научно-техническая информация, невозможно адекватно оценить ее истинную общественную значимость. Иными словами, ценность информации определяется отнюдь не затратами прошлого труда, издержками на ее получение, а ее перспективной общественной полезностью - потребительной стоимостью.

Когда накопленные результаты фундаментальных, поисковых и прикладных исследований превращаются в непосредственную производительную силу, игнорирование информационного фактора производства неизбежно приводит к грубым ошибкам. Так, например, анализ состояния дел той или иной фирмы традиционно осуществляется на основе таких стоимостных показателей, как прибыль, производительность труда, рентабельность, стоимость основных фондов, объем оборотных средств, величина кредиторской и дебиторской задолженности. Однако практика нередко свидетельствует о другом. Хозяйствующий субъект , обладающий значительным объемом основных фондов оборотных средств, практически не имеющий долгов, обеспечивающий стабильную прибыль, но не ведущий научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, не имеет инновационного потенциала. В то же время фирма, временно переживающая финансовые затруднения, недостаток оборотных средств, имеющая большую кредиторскую задолженность, но обладающая высоким научно-техническим заделом, в перспективе может оказаться в гораздо более выгодном положение.

**3. Интернет-экономика: ее сущностные характеристики и возможности**

Современный Интернет представляет собой сеть из примерно 5 млн. базовых ЭВМ, соединенных “быстрыми” оптоволоконными линиями связи. Он объединяет 90 тыс. сетевых структур в 100 государствах мира. Число пользователей растет с фантастической быстротой, и уже можно считать сформировавшимся новое сообщество людей, связанных с Интернетом и связывающих с ним свою профессиональную деятельность и повседневную жизнь. Круг этих людей быстро растет, захватывая всю интеллектуальную и деловую элиту мира.

Интернет-экономика базируется на двух взаимодополняющих процессах: удешевления средств информатики, прежде всего, компьютеров и уменьшение стоимости услуг по передачи информации. Оба этих фактора ведут к лавинообразному нарастанию числу компьютеров и компьютерных

сетей. Известна технологическая закономерность (“феномен Мура”, основателя компании “Intel”) - мощность компьютеров удваивается каждые 10 месяцев. С другой стороны, развитие информационных сетей имеет свою фундаментальную закономерность - закон Меткалфа (изобретателя сетевого стандарта “Internet”) - “полезность сети для общества пропорционально квадрату числа пользователей”. Это свидетельствует о том что мы имеем дело с самым быстрорастущим в истории человечества “мировым сообществом”.

Буквально за последние несколько лет все основные экономические виды деятельности были освоены Интернетом и появились Интернет-коммерция, Интернет-реклама, Интернет-банкинг и т. д.

**1. Интернет-торговля** включает в себя два больших сегмент: торговлю одной компанию с другой, названной В2В (бизнес-бизнес), и розничную торговлю В2С (бизнес-потребитель).

**2. Интернет-реклама** имеет три основные преимущества по сравнению с традиционной:

·- активное взаимодействие с аудиторией, т.е. получение обратной связи от потребителя с помощью того же средства передачи информации;

·- возможность точного и легкого измерения числа обращений к рекламному объявлению, а значит, четкой фокусировки на определенной аудитории и тем самым снижение затрат;

-· возможность с легкостью предоставить сколь угодно точную информацию о продукте.

Рекламный рынок Интернета растет быстрее численности абонентов Интернет и даже быстрее объема продаж, но пока все же в 50-60 раз меньше объема рекламы на телевидении.

**3. Интернет-биржи.** Электронная биржа энергетических ресурсов уже успешно работает в США. Она обеспечивает 10%-ное снижение цен на энергию и более полную загрузку производственных мощностей. Иными словами, выгодна как для покупателя, так и для продавцов электроэнергии.

**4. Интернет-банкинг**становится одной из наиболее перспективных форм банковской деятельности. Его основное преимущество заключается в скорости и дешевизне обслуживания. Себестоимость банковских услуг в Интернете снижается по сравнению с традиционным обслуживанием в 8-10 раз. Это побудило большинство банков войти в сеть, а некоторые из них - начать сетевое обслуживание клиентов. Например, самый крупный консервативный банк Германии Deutsche Bank расстается с традиционным банковским бизнесом и делает ставку на развитие Интернет-банкинга. Он освобождается от большей части своей филиальной сети и переносит значительную часть операций в Интернет. Инвестиционные планы банка в сети оцениваются в 1 млрд. евро в год. Фактически, Deutsche Bank заменяет свои реальные филиалы на виртуальные системы.

**5. Интернет-инвестирование***.*Сейчас каждый человек может участвовать в инвестициях в глобальном масштабе. С помощью обычного компьютера, подключенного к Интернету, он может покупать и продавать акции практически всех корпораций мира, работать на фьючерсных рынках, одалживать свои деньги правительствам и фирмам, покупать облигации, играть на разнице курсов валют. Заработать деньги в сети Вам поможет специальное программное обеспечение, облегчающее анализ рынка. Итак, достаточно оформить в вашем банке кредитную карту, найти в Интернет требуемый сайт, и вы - глобальный инвестор.

Уникальность сети Интернет заключается не только в ее масштабах и универсальности, но и в экономическом содержании. Интернет не кому не принадлежи. Никто его в целом не проектировал, нет и организации, ответственной за его развитее. Интернет - детище эволюции сетей. Сети создаются различными организациями с различными целями. Они совершенствуются и соединяются друг с другом на основе определенных общих для все правил подсоединения друг с другом, называемых протоколами. Вот так, шаг за шагом растет и развивается Интернет. Эта система пока никем не регулируется, как транснациональный капитал. Интернет - это экономический либерализм, воплощенный в сетевой информационной технологии.

**4. Проблемы информатизации экономики в России**

Процессы, связанные с информатизацией экономики России, имеют своеобразную историю. Ее первый этап проходил в условиях административно-командной системы и осуществлялся присущими ей методами. Прежде всего необходимо отметить, что в 70-е и 80-е годы процессы, повышавшие уровень информатизации, базировался в основном на производстве собственной вычислительной техники, которая по своим параметрам уступала зарубежным аналогам и была несовместима с импортной техникой. Идеологическое давление, монополия на информацию делали в то время невозможным развитие общедоступных банков данных и появление негосударственных источников информации. Внедрение информационных технологии диктовалось скорее идеологическими мотивами, чем экономической заинтересованностью. В то время как на Западе информационные технологии в производстве и управлении приносили миллионные прибыли, в 1988 году в СССР срок окупаемости промышленных роботов и гибких производственных систем за счет дополнительной прибыли составляли по Минавтопрому - 38 лет, Минтяжмашу - 196 лет. В последние десятилетие существования СССР, когда в экономике усиливался кризис, делались попытки проведения информатизации “сверху”. В частности, был принят ряд документов, определявших политику государства в сфере информатизации. Однако общая не восприимчивость хозяйственной системы к техническому прогрессу сделал эти попытки мало эффективными.

В годы перестройки была разрушена государственная монополи на информацию, а формирующиеся рыночные отношения дали мощный толчок информатизации нашей экономики. Представляется, что в настоящее время в России действует ряд факторов, делающих неизбежным дальнейшее развитее информатизации экономических отношений. Во-первых, это становление и развитие рынка, по природе своей представляющего коммуникативную систему и требующего адекватных своей сущности средств информатизации. Информатизация является естественной потребностью рынка, условием выживания и успешного функционирования рыночных структур. Во- вторых, - интенсификация международных экономических отношений связей России, которые требуют создание не просто рынка, а рынка “совместимого” с рыночными системами промышленно развитых стран, снабженного всеми атрибутами рынка постиндустриального общества.

Этот новый этап информатизации экономики имеет ряд особенностей. Прежде всего, информатизация развивается “снизу”. Практически все, что сделано в этой области в России в последние время, достигнуто без прямого государственного вмешательства. Буквально за считанные годы коммерческие структуры обеспечили ввоз и распространение информационной техники, программного обеспечения. В нашей стране появился широкий круг потребителей современных вычислительных средств и средств коммуникации. Впечатляют достижения в области информатизации банковского дела, значительно увеличилось потребление информационных товаров бытового назначения. В то же время в условиях жесткой конкуренции с зарубежными фирмами сокращается производство собственной информационной техники.

Хотя на современном этапе развития наиболее заметные результаты в информатизации в России достигнуты за счет деятельности негосударственных рыночных структур, дальнейший прогресс в это области возможен лишь при государственной поддержке. Последняя характерна и для стран развитой рыночной экономики. Так, с середины 80-х годов в ряде стран были приняты “большие программы” в области развития информационной техники технологии. Начало ускорения информатизации на основе государственных программ было положено в Японией, и в дальнейшем “программная волна” захлестнула США и Западную Европу. Государственные программы предусматривали различные меры по ее поддержке - от прямого государственного финансирования конкретны проектов до регулирования с помощью налогов и других экономических метолов. Мировой опыт показывает, что сознательно поддерживаемая государством информатизация общества позволяет найти пути оздоровления экономики оздоровления экономики и решения важных социальных проблем.

Основные направления государственной политики в сфере информатизации в России определены Указом Президента РФ “Об основах государственной политики в сфере информатизации”. В их числе: создание и развитие федеральных и региональных систем и сетей информации с обеспечением их совместимости и взаимодействия в едином информационном пространстве России; формирование и защита информационных ресурсов государства как национального достояния; обеспечение национальной безопасности в сфере информатизации; обеспечение единства государственных стандартов в сфере информатизации, их соответствие международным рекомендациям и требованием; формирование и осуществления единой государственной научно-технической и промышленной политики в сфере информатизации, отвечающей современному уровню; поддержка проектов информатизации, обеспечивающих развитие информационных сетей систем; привлечение иностранных инвестиций в данную сферу и создание механизмов стимуляции негосударственных структур в разработке и реализации проектов информатизации.

Сегодня первоначальная задача в области информатизации в России - сохранение национальных ресурсов и создание условий для их нормального воспроизводства. Важная часть национальных информационных ресурсов - накопленная нацией информация различного назначения: достижения фундаментальных и прикладных наук, технологии, произведения литературы и искусства, которые прежде всего нуждаются в правовой защите. Другая часть информационных ресурсов - информация, которой располагают люди как носители определенных знаний, умений, навыков. Сохранение и воспроизводство такой личностной информации зависит от решения всего комплекса социально-экономических проблем, с которыми связана эмиграция, утечка умов из России. Обе составные части национальных информационных ресурсов воспроизводятся прежде всего системой образования, которая в настоящие время испытывает серьезные трудности. По данным социологических исследований, наибольший урон высшая школа несет от “внутренней” эмиграции, перехода преподавателей, студентов, выпускников вузов в иные сферы деятельности, зачастую не связанные с их профессией, но более высокооплачиваемые.

Рост числа филиалов иностранных фирм в России и совместных предприятий делает возможным неуловимый экспорт информации, что в итоге может привести к “информационному колониализму”, бесконтрольному использованию высококвалифицированных специалистов и их достижений.

Имеется и положительный опыт сотрудничества российских и зарубежных фирм в области информатизации. Осуществляется ряд крупных проектов с участием фирм США, Германии, Великобритании, Дании, Японии. Главный проект - включение России в глобальную сеть электронных коммуникаций связи: строительство оптоволоконных и радиорелейных линий связи общей протяженностью около 20 тыс. км.

К сожалению, наша страна находится в положение “догоняющей”. На данном этапе Россия выступает в основном как пассивный потребитель готовых информационных технологий и товаров. Представляется, что рассекречивание ряда военных разработок и передача их гражданским отраслям, а также использование положительного опыта промышленно развитых стран в области информатизации (например, создание технополисов) помогли бы нам найти пути выхода на мировой рынок информационных товаров, услуг и технологий.

Возникла совершенно новая структура мировой экономики. В ее центре расположена группа развитых стран, население которых занято в основном информационной деятельностью. Они производят технологии и новые наукоемкие виды товаров. Внутри этих стран преобладает торговля дорогостоящими услугами. В обмен на услуги и технологи они получают производимые в расположенных на периферии мировой экономики товары массового производства и сырье по относительно низким ценам. Как утверждает американский социолог Д. Белл, когда знания вовлекаются в процесс практической переработки ресурсов, именно знания, а не труд выступают в качестве источника стоимости. На диспаритете цен между дорогими услугами и технологиями, производимыми развитыми странами, и товарами массового производства и сырьем, экспортируемыми развивающимися странами, во многом базируется экономическое могущество и процветание жителей развитых стран, недаром названных “золотым миллиардом”. Устойчивость такого положения дел подкреплена постоянно действующим “интеллектуальным насосом”.